



La Universidad del Mar
convoca al



Congreso de estudios de Comunicación.

Diálogos entre las prácticas tradicionales y mediáticas

El cuerpo académico “Estudios de comunicación, historia e imagen” a través del Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Mar (UMAR), convoca al 1er Congreso de Estudios de Comunicación a realizarse los días 28 y 29 de noviembre de 2019 en Bahías de Huatulco, Oaxaca, México. Con el objetivo de fortalecer las líneas de investigación y fomentar la vinculación entre pares e interesados en el desarrollo de los estudios en comunicación, se busca generar diálogos entre las prácticas tradicionales y mediáticas, bajo los siguientes ejes temáticos:

- 1 Formas tradicionales de la comunicación:** tradición oral, gramófono, perifoneo, gráfica popular, radio comunitaria, estudios del lenguaje, semiótica de la cultura.
- 2 Comunicación del conocimiento:** divulgación, herramientas multimedia, propuestas didácticas, experiencias exitosas.
- 3 Estudios de la imagen:** análisis, comunicación visual, creaciones, discurso visual, técnicas.
- 4 Medios de comunicación:** historia, abordajes teóricos, alfabetización mediática y producción audiovisual.
- 5 El quehacer informativo:** perspectivas, ética, censura, autocensura, violencia, regulación y divulgación.

Se reciben propuestas de:

- Ponencias derivadas de proyectos de investigación que puedan ser publicables, si así lo desean los autores, en la Revista Ciencia y Mar (editada por la UMAR e integrada en los índices PERIÓDICA y ASFA).
- Ponencias expositivas derivadas de reflexiones teóricas, empíricas o artísticas que propicien el diálogo.
- Mesas temáticas de tres a cuatro ponencias.
- Panel de discusión de temas de interés para los estudios de comunicación.
- Exhibición de material audiovisual.

Las propuestas deben contener los siguientes datos: autor/es, adscripción institucional, correo electrónico, teléfono de contacto, título, resumen a 600 caracteres, máximo, que refieran la situación a exponer, la pertinencia del tema, la metodología utilizada, la población y zona de estudio, si fuera el caso. Registrar asistencia o postularse en el siguiente vínculo:
<https://forms.gle/H4K63s7dMXiSPY789>

Cupo Limitado

Contacto: estudioscomunicacion.umar@gmail.com

Fechas importantes:

- La fecha límite para la recepción de propuestas es el domingo 30 de junio de 2019.
- La versión en extenso de textos para su publicación debe enviarse por correo electrónico a más tardar el martes 30 de julio de 2019 bajo los lineamientos editoriales de la revista: (<http://www.umar.mx/revistas/InstruccionesPublicar.pdf>).
- La versión en extenso de textos para su exposición debe enviarse por correo electrónico a más tardar el lunes 30 de septiembre de 2019 bajo el siguiente formato: título, nombre del autor/es introducción a media cuartilla, desarrollo a tres y media cuartillas, conclusiones a una cuartilla y fuentes citadas (Times New Roman, espacio 1.5).

Organizan: Integrantes del CA: Estefanía Guadalupe Luna Montero, Iztacxochitl Adela Alarcón Romero, José Manuel Tenorio Salgado, Mario Alberto Gómez Rivera e Israel Morales Becerra.

29 de marzo de 2019.

Ciudad Universitaria, Santa María Huatulco, Oaxaca, México, C.P. 70989.

www.umar.mx

01 (958) 58-725-59 Extensión 223